

七步做好工业品品牌

越来越多的工业品企业意识到品牌营销的重要性，可是苦于没有正确的方法和步骤做引导，结果点多线长、千头万绪的工作不知从何入手，找不到一个有力的抓手和一条清晰的线索，导致工作无计划、无方向、无策略，几年下来疲于应付销售部和老板的布置的任务，自身工作看不到成效，无法应对销售和老板的质疑，甚至对品牌营销丧失信心.....

如何破局？

张东利老师新推出企业内训课程《七步做好工业品品牌营销》。该课程是张老师专注工业品企业品牌建设 17 年来，以亲历上百个工业品企业的品牌营销实战案例为基础，总结出的一套适用于广大工业品企业进行品牌建设的方法论，把繁杂无序的品牌营销工作，归纳为七个有机的步骤，用一条主线贯穿，提纲挈领，化繁为简，有益于企业高层和市场部人员厘清思路，抓住重点，做出成效。

适用对象：

市场/销售总监、市场/销售经理、市场/销售主管等营销人员

课程目标：

学员们将从战略性思维高度，深度理解工业品品牌营销系统化工作的关键内容；能将千头万绪的琐碎工作归纳入七个步骤和板块中，做到点、线、面的关联和结合；日常工作有目的，有重心；纲举目张，有的放矢。

课程内容：

- 1.市场和品牌调研
- 2.制定品牌营销战略
- 3.树立全员品牌营销管理意识
- 4.建立和贯彻品牌视觉识别系统
- 5.管理好内外部的品牌接触点
- 6.打造品牌化营销工具箱
- 7.制定年度品牌传播策略和计划

授课形式:

企业内部培训

课时:

5-6 小时 (1 天)

联系课程顾问:

Johnny, 手机: 18601715390; QQ: 3388918061