

如何打造有销售力的品牌化营销工具

适用对象

总经理，副总经理，销售部总监、销售经理，市场部总监、市场经理、市场主管、市场专员等营销策划人员

课程目标

对各种营销工具重新建立认识，能够评判营销工具的创作的好坏，并能深度打造出具有销售力的营销工具，帮助销售团队开拓市场，提升市场业绩。

课程内容：

1. 企业宣传册怎么做，才有市场杀伤力？
2. 如何创作有销售力的产品样本？
3. 怎样使你的广告在行业杂志中脱颖而出？
4. 企业品牌形象网站对工业企业到底有多重要？
5. 新形势下如何实现品牌形象网站的升级？
6. 企业宣传片策划——如何让你的企业变得与众不同？
7. 如何发挥展览平台在工业品牌营销中的积极作用？
8. 如何策划具有品牌沟通力与凝聚力的代理商会议？

授课形式：

企业内部培训

课时：

5-6 小时（1 天）

Beyon博扬

联系课程顾问：

Johnny , 手机 : 18601715390 ; QQ : 3388918061